

Em evento inédito, Viaje Paraná capacita estrangeiros e leva coexpositores ao Uruguai

09/09/2025

Turismo

O Viaje Paraná, órgão de promoção do turismo estadual, promoveu nesta terça-feira (09) a Rodada de Negócios Meeting Paraná, em Montevideú, capital do Uruguai. Trata-se de um evento inédito do Governo do Estado, que proporciona um encontro exclusivo com agentes de viagens, empresários do setor e trade do país vizinho. Ao todo, cerca de 120 profissionais uruguaio foram impactados sobre o potencial turístico paranaense.

Durante o encontro, foram apresentados atrativos e destinos do Paraná, a rica hotelaria e gastronomia, além de aspectos que facilitam a atração de visitantes. A programação também envolveu uma rodada de negócios entre os profissionais com empresários e coexpositores de prefeituras, convidados pelo Viaje Paraná.

Foz do Iguaçu, no Oeste, e Curitiba, a capital, foram apresentados como os dois maiores destinos turísticos do Estado, responsáveis pela captação de muitos viajantes estrangeiros, tanto por via terrestre quanto pelos seus aeroportos internacionais.

“É dessa forma e com essa estratégia que conseguimos atingir o mercado qualificado, preparando os agentes de viagens e profissionais da área para inserir o Paraná nos pacotes turísticos ofertados por eles”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. “Destinos paranaenses estão em alta: recebemos mais de 764 mil turistas estrangeiros ao longo deste ano. Desses, mais de 10 mil foram uruguaio; é um mercado com potencial para trabalharmos”, acrescentou.

Durante a capacitação, alguns dos destaques foram a proximidade entre os países e a conexão aérea direta, sem escalas, com o Paraná – que conta com um voo de Montevideú ao Aeroporto Afonso Pena, em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, viabilizado em 2024 com apoio do Governo do Estado.

- **Festival da Primavera é convite para conhecer pratos típicos e sabores únicos do Paraná**

“Somos uma empresa de mais de 30 anos, trabalhando fortemente com agências de viagens e passagens. Já tive a oportunidade de visitar Foz do Iguaçu há muito tempo, mas o que percebi hoje é que o município cresceu muito e conta com muito mais possibilidades. É uma boa ação, porque os clientes muitas vezes deixam de visitar um destino pela falta de conectividade, e com o Paraná não há esse problema”, afirmou a uruguaia Monica Alvarez, da empresa HC Viajes.

Para Marcelo Suárez, do Departamento de Turismo da empresa Rutas Del Plata, a capacitação dos profissionais e agentes foi importante, uma vez que muitos, a exemplo dele, conhecem um pouco de Curitiba, Foz do Iguaçu e Litoral do Paraná, mas não tinham noção de outros destinos e produtos também qualificados.

“O Estado é acessível, tanto terrestre quanto aéreo, o que é importante na hora da venda aos clientes, porque muitos buscam essa experiência multicultural e boa receptividade. A capacitação é necessária, porque acabamos conhecendo mais destinos paranaenses que não fazíamos ideia da existência. É um Estado do tamanho do Uruguai, com muitas opções que vão impactar as vendas”.

- **Balões no Parque Barigui convidam turistas para o Festival da Primavera de Castro**

FEEDBACKS POSITIVOS – Ao todo, participam 10 coexpositores paranaenses, entre empresários e representantes de prefeituras, selecionadas por meio de Manifestação de Interesse ofertada pelo Viaje Paraná: Secretaria Municipal de Turismo de Foz do Iguaçu; Instituto Municipal de Turismo de Curitiba; Blue Park; La Fuga Viagens; Viajow; Paraná Tour Operadora; Schultz Operadora; Azul Linhas Aéreas; Wikitravel; e Vivaz Cataratas.

Segundo Yana Barral, diretora comercial e de vendas da Viajow, vender o Paraná no mercado internacional, sobretudo os voos diretos, traz uma confiança e uma forma dos clientes terem informações mais robustas sobre os destinos. “Para a empresa é importante, porque temos um Estado inteiro para vender. São muitos produtos e destinos qualificados, alguns que já vendemos e outros que podemos ampliar a comercialização por meio de eventos como este”.

Para Fernanda Auffinger, da La Fuga Viagens, é uma honra participar pela primeira vez ao lado do Viaje Paraná, ainda mais no Exterior. “Esse networking e

troca com os uruguaio que nos foi proporcionado aqui é incrível, uma forma de ampliar o nosso contato com o país vizinho. Já recebemos muitos turistas da América do Sul, mas mostrar presencialmente nossos serviços, fechando negócios, vamos gerar resultado para nossa empresa e para o Estado como um todo”, disse.

- [**Viaje Paraná leva coexpositores à feira de turismo de Ribeirão Preto e impacta trade paulista**](#)

MISSÃO NA AMÉRICA DO SUL – O Viaje Paraná segue sua missão de impactar e apresentar o Estado ao setor sul-americano, participando de eventos também na Argentina e Paraguai. A expectativa é que, com as programações futuras, os três países reúnam um público de 135 mil pessoas, além de 40 coexpositores estaduais. Os dois próximos destinos (Argentina e Paraguai) são os maiores emissores de turistas internacionais ao Paraná neste ano, somando mais de 589 mil visitantes de janeiro a agosto.

Na Feira Internacional de Turismo na Argentina (FIT América Latina), em Buenos Aires, o órgão de promoção entra em contato com o público especializado de um dos maiores eventos do gênero no continente, entre 27 e 30 de setembro. A programação teve em sua última edição em 2024 um público de aproximadamente 125 mil pessoas. Para este ano, o órgão de promoção levará 15 coexpositores.

Já na Fitpar, em Assunção, de 10 a 12 de outubro, o Viaje Paraná leva seus potenciais, atrativos e destinos, por meio de um estande com 15 coexpositores, que vão divulgar seus produtos e serviços. Classificado como uma das principais feiras turísticas globais pela Organização Mundial do Turismo (OMT), o evento reuniu em sua última edição, em 2024, cerca de 10 mil visitantes, além de empresas e instituições de todo o mundo.