

Pesquisa aponta otimismo do empresariado e prevê expansão do turismo no Paraná

14/10/2025

Turismo

O setor de turismo do Paraná demonstra confiança e expectativa de crescimento para os próximos meses. A 3ª Pesquisa Empresarial do Turismo da Secretaria de Estado do Turismo (Setu), divulgada nesta terça-feira (14), revela que dois terços dos empresários do setor pretendem expandir suas atividades até o fim do ano e um terço já registrou aumento de faturamento em relação ao ano anterior.

O levantamento foi feito entre julho e agosto deste ano com 1.559 respostas válidas de empreendedores de 18 Territórios Turísticos do Paraná. A iniciativa tem o objetivo de mapear o perfil das empresas e compreender as dinâmicas regionais do turismo no Estado, orientando ações de planejamento, capacitação e desenvolvimento. A pesquisa completa está disponível no [site da Setu](#). Na página, é preciso entrar em "estudos" e, em seguida, em pesquisa empresarial 2025

- [Paraná conquista prêmio de melhor estande em feira internacional de turismo](#)
- [Corrida e caminhada na histórica Morretes vão reunir centenas de participantes em novembro](#)

A pesquisa identificou uma forte demanda por financiamento no setor. O segmento de acampamentos turísticos lidera em necessidade de crédito (88,5%), seguido por transportadoras turísticas (76,4%) e locadoras de veículos (72,7%). Os territórios que mais demonstraram urgência por financiamento são Águas do Arenito Caiuá, no Noroeste, (87%), Norte Pioneiro (77,1%) e Caminho das Águas, também no Noroeste, (70,4%).

Para o secretário Leonaldo Paranhos, esses dados são fundamentais para orientar novas ações do Estado. “Essas informações nos ajudam a direcionar políticas públicas e parcerias com instituições financeiras, garantindo que o crédito chegue onde é mais necessário para fortalecer o turismo regional”, destacou.

Gilce Zelinda Battistuz, estatística da Setu, explica que a pesquisa é mais do que

um diagnóstico, mas uma ferramenta essencial que direciona políticas e investimentos. “Ela nos mostra com precisão onde podemos atuar para potencializar o setor, garantindo que o entusiasmo dos empresários se traduza em um crescimento robusto e adaptado às exigências do futuro”, afirmou.

Ela enfatiza que o levantamento visa conhecer a opinião do empresariado sobre os seus negócios nos seus locais de trabalho. “Ela revela itens sobre a concentração de atividades nas regiões e a diversidade em todos os territórios”, disse.

- **Aumento de 22%: Paraná já recebeu 826 mil turistas estrangeiros em 2025**

IMPACTOS POSITIVOS – A qualificação profissional é um dos pilares da consolidação do setor. De acordo com o levantamento, 34,1% dos empresários promovem capacitação contínua para novos colaboradores, especialmente em atendimento ao cliente (19,7%), marketing digital (19,3%) e gestão de redes sociais (14,3%).

No campo da sustentabilidade, as práticas mais comuns incluem separação de resíduos (21,1%), uso racional da água (14,4%) e priorização de fornecedores locais (13,4%). As iniciativas de responsabilidade social e ambiental reforçam o compromisso do Paraná com o turismo sustentável e responsável, uma das bandeiras da atual gestão estadual.

O estudo aponta que 63,4% dos empresários pretendem expandir suas atividades até o fim de 2025, e 33,5% já registraram aumento de faturamento em relação a 2024. Mesmo diante de obstáculos como a instabilidade econômica nacional, citada em 20,3% das respostas, o otimismo é predominante.

A pesquisa ainda mostra que o turismo tem impacto direto e positivo nas economias locais. Os principais benefícios percebidos pelos empresários são a geração de empregos (17,7%), o fortalecimento do comércio local (17,6%) e a promoção da cultura regional (12,8%).

IDENTIDADE – As principais identidades regionais apontadas pelos empresários são a natureza e biodiversidade (23,4%), seguidas pela gastronomia (16,4%) e pelas festas e celebrações locais (14,3%), reforçando a importância da cultura e das tradições como diferenciais do turismo paranaense. “O turismo do Paraná é plural, sustentável e repleto de oportunidades. Cada território é uma peça essencial nesse mosaico que impulsiona a economia e valoriza nossa cultura”, disse o secretário Leonaldo Paranhos.

A 3ª Pesquisa Empresarial do Turismo consolida-se como uma ferramenta estratégica para o planejamento e a gestão das políticas públicas do setor, reafirmando o compromisso do Governo do Paraná em fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento regional, social e econômico.

CADASTUR – Os dados do Cadastur (sistema de cadastro do setor, do governo federal), referentes a agosto de 2025, confirmam a concentração de serviços turísticos em polos estratégicos. O território Rotas do Pinhão, que compreende Curitiba e grande parte da Região Metropolitana, reúne 29% dos restaurantes, bares e similares do Estado, além de 19,6% dos meios de hospedagem.

Já Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu, na região Noroeste, concentra 53% dos guias de turismo, 16,2% das hospedagens e 32,2% dos parques temáticos e aquáticos. O Litoral do Paraná, com 15% das hospedagens registradas, segue como destino consolidado de lazer e veraneio.

Outros territórios, como Vales do Iguaçu, no Sudoeste do Estado, e Norte do Paraná, também demonstram ecossistemas turísticos diversificados, combinando gastronomia, entretenimento e turismo rural. Esses dados reforçam que o turismo no Paraná está presente em todo o território, com potencial crescente de interiorização.