

Sanepar apresenta aos investidores resultados do segundo trimestre de 2025

08/08/2025

Sanepar

A Sanepar (Companhia de Saneamento do Paraná) apresentou aos investidores, nesta sexta-feira (8), o resultado financeiro e operacional do segundo trimestre de 2025. A apresentação foi feita da sede administrativa da empresa, em Curitiba, com transmissão online para acionistas, analistas de mercado e demais interessados.

Com receita líquida de R\$ 1,7 bilhão entre abril e junho, houve um aumento de 2,5% em relação ao mesmo período do ano passado. A margem Ebitda foi de 31,4% e os investimentos cresceram 37% em relação ao segundo trimestre de 2024.

“Estamos num nível de tranquilidade, solidez, planejamento e, principalmente, cumprindo a responsabilidade que nós temos de alcançar os resultados se comparados a outras empresas”, destacou o diretor-presidente da Sanepar, Wilson Bley.

Entre os êxitos registrados no período, ele destacou os investimentos realizados pela Companhia e que superaram as expectativas. “Já investimos mais de R\$ 1 bilhão este ano. Só neste segundo trimestre, foram R\$ 612,1 milhões. Isso mostra a capacidade que temos de planejar e executar, alcançando os resultados que esperamos, que é o propósito maior da nossa empresa: tratar água, distribuir, coletar e tratar o esgoto e devolver à natureza”, disse.

- [**Sanepar abre novo edital para startups criarem soluções voltadas a redes inteligentes**](#)

FATORES DOS RESULTADOS – O lucro líquido foi alcançado, entre outros fatores, pelo crescimento do volume faturado de esgoto, pelo aumento no número de ligações e pela revisão tarifária de 3,7753% a partir de 17 de maio de 2025.

As receitas financeiras cresceram 129%, passando de R\$ 104,8 milhões (segundo trimestre/24) para R\$ 240 milhões (segundo trimestre/25). O resultado

reflete, principalmente, os valores a receber atualizados relativos aos precatórios e ganhos com aplicações financeiras.

A redução das despesas com energia elétrica também contribuiu para os resultados alcançados no trimestre. Em comparação com o mesmo período de 2024, a Sanepar registrou uma redução de 26,7% nos custos de energia elétrica no segundo trimestre de 2025. Um dos principais fatores do êxito foi a migração de 779 unidades consumidoras operacionais da Companhia para o Mercado Livre de Energia até junho.

RUMO À UNIVERSALIZAÇÃO - Bley também ressaltou que os resultados corresponderam à regularidade planejada. “Não tivemos sobressaltos. São momentos em que nós estamos articulando a universalização, em um processo acelerado para que possamos alcançar os resultados previstos para 2033 de forma adiantada”, disse.

O diretor financeiro e de relações com investidores da Sanepar, Abel Demetrio, conduziu a apresentação dos resultados, destacando o crescimento da Companhia: houve aumento de 1,2% no número de ligações de água nos 345 municípios atendidos pela empresa, com um saldo positivo de 41.379 novas ligações feitas até o final do segundo trimestre de 2025 em relação ao período findo em junho de 2024.

Também houve aumento de 2,8% no número de ligações de esgoto, com 70.964 novas ligações, também comparado aos números do final de junho de 2024.

- [Sanepar recebe pela 9ª vez Selo Ouro para Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa](#)

Do total de R\$ 612,1 milhões investidos no segundo trimestre deste ano, 60% foram aplicados nos sistemas de esgoto e 30% em água. Com isso, a empresa mantém 100% de abastecimento com água tratada nas áreas de atendimento e alcançou 81,7% com o atendimento do serviço de coleta, sendo que todo esgoto coletado recebe tratamento.

O programa de investimentos da Companhia para o ciclo de 2025 a 2029 são da ordem de R\$ 11,8 bilhões.

PRESENCAS - Também participaram da videoconferência de apresentação de resultados a diretora de Investimentos, Leura Lucia Conte de Oliveira; o diretor de Inovação e Novos Negócios, Anatalicio Risten Junior; e o gerente contábil, Ozires Kloster.