

# **Ironman Curitiba tem paranaense no pódio e previsão de R\$ 30 milhões na economia**

08/03/2026

Esporte

Curitiba recebeu neste domingo (8), pela primeira vez, uma etapa do Ironman Brasil 70.3, a maior competição de triatlo da América Latina. Com 1,4 mil participantes de 15 países e 25 estados, tanto o pódio masculino como o feminino foram dominados por brasileiros, com a curitibana Pietra Meneghini representando muito bem a casa ao alcançar o segundo lugar entre as mulheres.

A largada foi às 6h30 na Represa do Passaúna, com 1,9 quilômetro de natação. De lá, os triatletas partiram para a prova de ciclismo, com uma pedalada de 90 quilômetros entre Araucária e Campo Largo, na Região Metropolitana. A etapa se encerrou com uma corrida de 21 quilômetros no Parque Barigui. A premiação do pódio contou com a presença da primeira-dama do Paraná, Luciana Saito Massa.

No masculino, o primeiro lugar ficou com Fernando Toldi, que completou as três modalidades com uma marca de 03:53:05. Logo atrás veio Reinaldo Colucci, com um tempo de 03:55:28. E com 03:57:50, Enzo Krauss completou o pódio.

A capixaba Pamella Nascimento de Oliveira foi a campeã entre as mulheres, fechando as provas em 04:31:28. A prata da casa Pietra Meneghini atingiu a marca de 04:40:22, alcançando a vice-liderança. O pódio foi completo com Giovanna Alves Opirari, que encerrou a competição com 04:48:41.

A etapa de Curitiba abre o calendário da competição no Brasil e é classificatória para o Ironman 70.3 que acontece em setembro em Nice, na França. As próximas provas acontecem em Brasília (26/4), Rio de Janeiro (9/8), São Paulo (20/9), Florianópolis (18/10) e Aracaju (29/11). também na modalidade 70.3, seguindo o mesmo padrão de distâncias. No Brasil, apenas a prova de encerramento, em Florianópolis (31/11), o desafio é completo, com 3,8 km de natação, 180 km de ciclismo e 42,2 km de corrida.



Foto: Ricardo Ribeiro/AEN



Foto: Ricardo Ribeiro/AEN



Foto: Ricardo Ribeiro/AEN

**ESPORTE E TURISMO** – O Ironman movimenta não apenas o esporte, como também o turismo na Capital. A expectativa da organização é de que o evento esportivo movimente R\$ 30 milhões, com impacto positivo nos setores de hospedagem, transporte, serviços e gastronomia. Além das provas, os eventos da marca Ironman também contam com a Ironman Village, uma feira de produtos esportivos que movimentou o Parque Barigui desde a quinta-feira (5).

“O Ironman é um evento que transcende a esfera esportiva porque movimenta muito o turismo. A gente está com 1.400 atletas de 15 países, de 25 estados brasileiros, aqui em Curitiba”, explicou Carlos Galvão, CEO da Unlimited Sports, que organiza a competição. “E diferentemente de uma corrida de rua, o atleta não viaja sozinho, cada um deles traz consigo de três a seis pessoas. É um evento que traz cerca de 7 mil, 8 mil pessoas, que ficam de três a cinco dias no destino, movimentando o setor hoteleiro e de turismo”.