

Redes sociais do Governo do Paraná lideram ranking entre governos no Brasil

23/02/2026

Comunicação

As redes sociais do Governo do Paraná lideraram as interações e alcance das publicações ao longo de 2025 e mantêm a liderança entre os perfis das administrações estaduais em 2026, de acordo com a plataforma Social Media Gov, ferramenta que avalia o desempenho digital de órgãos públicos.

Em 2025, foram mais de 9 milhões de interações no período, o que permitiu um salto de 5º para 1º em apenas um ano. Na sequência aparecem o Governo do Amapá (7,4 milhões) e o Governo de Pernambuco (5,9 milhões). No Sul, Santa Catarina alcançou 5,3 milhões e o Rio Grande do Sul, 4,8 milhões. Entre todos os órgãos públicos, o Governo do Paraná também fica na frente das prefeituras do Rio de Janeiro (8,5 milhões), Curitiba (6,7 milhões) e Recife (6,5 milhões).

No mesmo período as páginas do governo estadual (final pr.gov.br) tiveram 159 milhões de visitas, sendo 6 milhões de usuários impactados todos os meses, alcance de 51,3% frente à população, acima de estados como São Paulo (50,8%), Rio de Janeiro (40,2%) e Minas Gerais (35,8%). O crescimento foi de 150% em relação a 2024.

No primeiro mês e meio de 2026 o Paraná também manteve a liderança nacional com 1,7 milhão de interações, contra 1,42 milhão do Governo de Pernambuco e 1,41 milhão do Governo do São Paulo.

A estratégia de expansão da performance digital envolve aproveitamento de trends, novos formatos, uso de influenciadores, aposta em grandes temas e circulação viral. Em 2025, as plataformas de redes sociais do Governo ganharam 497,7 mil novos seguidores, totalizando 1,3 milhão de followers, um aumento de quase 60% em relação ao ano anterior. Só no Instagram foram 300 mil novos seguidores, duplicando a base da rede.

O Social Media Gov calcula envolvimento, curtidas, comentários, compartilhamentos e outras formas de participação dos usuários nos conteúdos.