

Com apoio do Estado, Campo Largo recebe a 32ª Feira da Louça na próxima semana

28/08/2025

Indústria, Comércio e Serviços

O governador Carlos Massa Ratinho Junior conheceu nesta quinta-feira (28) os detalhes da 32ª Feira da Louça, promovida pelo Sindilouça em Campo Largo, na Região Metropolitana de Curitiba. Representantes da entidade e o prefeito da cidade, Mauricio Rivabem, visitaram o Palácio Iguaçu para apresentar as novidades da edição 2025, que acontece de 4 a 14 de setembro. O evento conta com o apoio da Secretaria de Estado do Turismo (Setu).

Ratinho Junior destacou a importância do setor para a cidade, em especial na geração de emprego e renda. “É uma indústria importante para Campo Largo e para o Paraná, gerando milhares de empregos diretos na produção e também no comércio. Fico feliz por ver a grandiosidade desta feira, que a cada ano vem crescendo, mostrando que os produtos paranaenses têm qualidade e ganham cada vez mais reconhecimento a nível nacional”, disse.

A 32ª Feira da Louça contará com um espaço superior a 6 mil metros quadrados no City Center Outlet Premium, na saída de Campo Largo sentido Interior do Estado. Serão 70 expositores de diversos segmentos com opções de louças, utensílios domésticos, artesanato e serviços para os visitantes, com descontos e preços de fábrica.

Conhecida como Capital Nacional da Louça, Campo Largo conta com uma produção anual de 36 milhões de peças, concentrando cerca de 20 indústrias do setor que são responsáveis por 75% do fornecimento de louça profissional para bares, hotéis e restaurantes em todo o Brasil.

- **Paraná é o terceiro estado mais competitivo do Brasil pelo 4º ano consecutivo**

Essas indústrias empregam 4 mil pessoas, sendo 2,5 mil diretamente e outras 1,5 mil de maneira indireta, de acordo com o Sindicato das Indústrias de Vidros, Cristais, Espelhos, Cerâmica de Louça, Porcelanas, Pisos e Revestimentos Cerâmicos do Paraná, que representa o segmento.

De acordo com o presidente do Sindilouça, Fabio Germano, a expectativa é superar o público de 160 mil pessoas da edição passada. “Durante a pandemia ficamos alguns anos sem realizar a feira, mas, na retomada, fomos para um espaço maior, mais amplo e com mais conforto, o que permitiu atrair muito mais visitantes. No ano passado, ultrapassamos 160 mil visitantes. Para este ano, a expectativa é alcançar 200 mil. Isso é o que nos empolga e motiva a seguir promovendo o evento”, ressaltou.

“A Feira da Louça é especial porque é o momento em que as indústrias se aproximam diretamente do consumidor final, oferecendo produtos de Campo Largo com qualidade, bons preços e grandes ofertas”, acrescentou.

“É a continuação de uma história. Campo Largo iniciou-se muito ligada à produção de louça e nós nos tornamos a capital nacional desse segmento. Hoje, essa indústria gera emprego, renda e nos orgulha muito”, destacou o prefeito Rivabem. “O local é maravilhoso e, além da feira, o público encontra grandes lojas. A pessoa passa um dia confortável, compra louça de primeira qualidade a um preço muito bom e pode ir ao cinema, experimentar comidas diferentes”.

- **82% dos municípios do Paraná têm saldo positivo de empregos em 2025, aponta Caged**

EDIÇÃO 2025 – Entre as novidades da edição deste ano está a oportunidade de acompanhar aulas-show com chefs de cozinha renomados, além de palestras temáticas. Entre os convidados confirmados está o chef de cozinha francês Claude Troisgros, radicado no Brasil desde 1979 e referência na gastronomia brasileira. A aula-show será no dia 10 de setembro, às 18 horas, na cozinha Senac dentro do City Center Outlet Premium.

Outro destaque do evento será a valorização dos produtos paranaenses com Indicação Geográfica (IG). Em parceria com o Sebrae/PR, os chefes convidados vão preparar receitas que valorizam a comida regional. Troisgros, por exemplo, vai preparar um peixe em crosta com erva-mate de São Mateus do Sul, levando também o mel de Ortigueira, a cachaça de Morretes, a broa de centeio de Curitiba e o queijo de Guaraniaçu. Outros ingredientes, como a goiabada de Carlópolis, a poncã de Cerro Azul e o vinho de Bituruna devem compor o cardápio do chef.

O evento é realizado pelo Sindilouça e conta com patrocínio da Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar), Prefeitura de Campo Largo, Sistema Fiep, Sistema Fecomércio-PR, Sebrae/PR e Banco Regional de Desenvolvimento do

Extremo Sul (BRDE), com apoio da Setu e promoção da RPC.

Serviço:

32ª Feira da Louça

Quando: de 4 a 14 de setembro

Horário: dia 4, das 17h às 22h, e de 5 a 14, das 10h às 22h.

Local: City Center Outlet Premium - Rua João Bertoja, nº 1995, Itaquí de Cima, Campo Largo.

Entrada e estacionamento gratuitos