

Paraná investe em soluções inovadoras que promovem emprego, renda e qualidade de vida

30/12/2025

Ciência e Tecnologia

A inovação é um pilar essencial para o desenvolvimento socioeconômico de qualquer região, e no Paraná, o Governo do Estado, por meio da Fundação Araucária desempenha um papel fundamental na promoção desse ecossistema, pois incentiva a transformação de descobertas científicas em aplicações práticas e inovações de mercado que impactam diretamente a competitividade e a qualidade de vida dos paranaenses.

“A partir das ações internas e externas realizadas ao longo dos últimos anos, a Araucária tem conseguido evitar descontinuidades e rupturas nas políticas e nos programas de inovação, além de promover a implementação de novas estratégias que têm auxiliado o desenvolvimento do Paraná, contribuindo para gerar riqueza, emprego, renda e bem-estar”, destacou o responsável pelo Setor de Inovação da Fundação Araucária, Luis Brandt.

Além das ações tradicionais voltadas à subvenção econômica, como o Tecnova e o Centelha, a Fundação Araucária vem organizando novos programas de fomento à inovação, com o objetivo de atender outros aspectos e fases das concepções das startups e de estruturação do ecossistema local para o desenvolvimento e promoção da inovação.

A instituição tem trabalhado na elaboração e construção de iniciativas como o Programa Prime, que conta com a parceria da Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (Seti) e do Sebrae-PR, que já está em sua 5ª edição e se consolidando no ecossistema de inovação do Paraná. O programa busca transformar o resultado de pesquisas em novos produtos, serviços e negócios

Há, ainda o Programa de Apoio a Ambientes Promotores de Inovação (API) no Paraná, fruto da parceria com a Seti e as secretarias estaduais de Inovação de Inteligência Artificial (Seia) e da Fazenda (Sefa), Sebrae e Separtec+, além do Programa Fundo Verde – Apoio para Projetos Socioambientais e Climáticos, com parceria recém-realizada com o Banco Regional do Extremo Sul – BRDE e Seti.

DESTAQUE - A terceira edição do Programa Tecnova é o destaque das ações na

área de inovação da Fundação Araucária no ano de 2025, pois foi a maior dentre todas, superando os números de procura e de submissões.

Foram 560 projetos, superando os números de todas as iniciativas de fomento à inovação nas empresas realizadas no Paraná. O número ultrapassa o total das duas primeiras edições – 203 no Tecnova I e 93 no Tecnova II.

“O Paraná teve um crescimento muito significativo nos rankings de inovação e muito se deve a uma ação integrada e organizada por vários atores. Muito priorizada pela gestão atual, é uma agenda do governo que entendeu que inovação é um grande promotor de criação de riqueza, de qualidade de vida, muito baseado nesse movimento das startups”, informou o diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação da Fundação Araucária, Luiz Márcio Spinosa.

O Tecnova possui parceria da Finep e tem como objetivo promover um significativo aumento das atividades de inovação e o incremento da competitividade das empresas e da economia do país.

Dentre as empresas beneficiadas pelos recursos do Tecnova, está a Heide Extratos Vegetais, que participou da primeira edição da chamada pública. O produto desenvolvido foi o ILOX, um ingrediente natural para a fabricação de alimentos e cosméticos.

“A partir do Tecnova, nós posicionamos a Heide Vegetais como um hub de inovação de ingredientes da biodiversidade brasileira. Com o recurso do Programa foi produzido o ILOX, um ingrediente natural para a fabricação de alimentos e cosméticos. Esse produto em específico utiliza uma espécie da nossa biodiversidade, que é a erva-mate, e atualmente ele já é exportado e tem um grande reconhecimento no mercado”, ressaltou a cofundadora da empresa, Ana Carolina Winkler Heemann.

O valor total deste edital é de aproximadamente R\$ 30 milhões. Como novidade nesta edição, foram aportados também recursos para aceleração (R\$ 4,5 milhões) e internacionalização (R\$ 1,6 milhão) das empresas a serem subvencionadas. Estas ações suplementares deverão colaborar ainda mais com o desenvolvimento dos projetos.

Atualmente, o programa já passou pela fase de habilitação e elegibilidade das propostas submetidas, sendo 397 delas consideradas elegíveis, e que estão em fase de avaliação de mérito e relevância, com a previsão de contratação das propostas aprovadas no 1º semestre de 2026.

Também no primeiro semestre do ano que vem será lançada a terceira edição do

Programa Centelha, iniciativa que tem como principal objetivo estimular o empreendedorismo inovador por meio de capacitações para o desenvolvimento de produtos. O valor disponibilizado será de aproximadamente R\$ 5 milhões.