

Com negócios e networking, Paraná recebe mais uma grande convenção de turismo

26/08/2025

Turismo

Com apoio do Governo do Estado, por meio de seu órgão de promoção turística, Viaje Paraná, começou nesta terça-feira (26) a Convenção da Operadora BeFly, em Curitiba. A ação faz parte de uma estratégia de trazer grandes empresas que trabalham com o setor no Brasil aos municípios paranaenses, para que os agentes e profissionais conheçam presencialmente o turismo estadual.

A programação segue até a quinta-feira (28), reunindo colaboradores, franqueados, parceiros e fornecedores da operadora, uma das maiores do País na venda de viagens corporativas e de lazer. O foco é apresentar produtos e destinos estaduais qualificados, que serão vendidos no Brasil e no Exterior pelos agentes de viagens.

Visitar o destino presencialmente permite um maior contato, até mesmo com o trade turístico local. Essa é uma forma de aproximar os agentes – com públicos-alvo de vendas diversificadas e espalhadas por diversas partes do Brasil – de fornecedores, receptivos e parceiros. Fator que faz total diferença na missão de vender um pacote turístico completo aos clientes, desde o transporte à alimentação e hospedagem qualificada.

- [**Estado oficializa território turístico que abrange cidades da Grande Curitiba**](#)

“O Governo do Estado entende a função do turismo na vida das pessoas e a importância que ele tem na economia. O Viaje Paraná foi criado para aproximar o nosso setor de quem é responsável pela identificação de potenciais, divulgação dos produtos e venda”, disse Irapuan Cortes, diretor-presidente do Viaje Paraná. “Se hoje o Estado tem resultados sólidos, que podem ser percebidos inclusive na economia, é muito por conta dos agentes de viagens que estão sendo capacitados e percebem que vale a pena oferecer o turismo paranaense aos seus clientes”.

O objetivo da convenção é destacar o ecossistema da empresa, um dos maiores da América Latina, fortalecendo a sinergia entre marcas e reforçando as

estratégias e a busca por destinos com potencial de mercado, como é o caso do Paraná. Essa é a primeira vez, na história da operadora, em que a convenção de vendas é unificada, reunindo todas as suas marcas e representantes em um mesmo encontro.

O chamado "ecossistema" refere-se à grande quantidade de marcas que compõem a BeFly. São desde agências, franquias, operadores de inteligência artificial, serviços voltados às consolidadoras e até mesmo desenvolvimento de sites para empresas de viagens. Apenas uma das marcas que compõem o ecossistema da empresa atende mais de 7 mil agências de viagens do Brasil e projeta mais de R\$ 5 bilhões em vendas neste ano.

A temática também reforça a aposta da empresa em iniciativas que unam desenvolvimento humano, inovação e relacionamento com o mercado. Esses, inclusive, são alguns dos motivos pelo qual Curitiba foi escolhida pela operadora para sediar o evento, por ser uma cidade que representa sustentabilidade, inovação e hospitalidade.

- **Atrativos e destinos do Paraná serão apresentados em rodada de negócios no Uruguai**

CAPACITAÇÃO – Nesta quarta-feira (27), o Viaje Paraná vai realizar sua capacitação com os agentes de viagens que participam da programação da BeFly. Por meio de uma palestra interativa e com informações relevantes ao mercado, a expectativa é que cerca de 900 profissionais de todo o País sejam impactados pelo órgão de promoção turística.

PARANÁ NA VITRINE – Essa é a sétima grande Convenção promovida no Estado neste ano, viabilizada pelo Viaje Paraná. As outras foram da Operadora Schultz e da Escola de Negócios e Turismo Entur (ambas em Curitiba), e das operadoras Cativa, Visual/Rextur, BWT e Abreu (todas em Foz do Iguaçu, no Oeste). Apenas estas seis programações no Estado resultaram em mais de 3.400 profissionais do setor impactados pela força do turismo paranaense.