

# Invest Paraná lidera missão do Estado em feira de alimentos e bebidas no Peru

24/09/2025

Invest Paraná

A Invest Paraná, agência de promoção de investimentos do Governo do Estado, coordena a delegação paranaense que participa da feira Expoalimentaria, em Lima, no Peru. A feira, que começou nesta quarta-feira (24) e segue até sexta (26), é uma das principais do setor de alimentos e bebidas na América Latina, reúne importadores e distribuidores de mais de 50 países e é uma oportunidade para ampliar os mercados do agronegócio e da indústria alimentícia paranaense.

Formada por representantes da Invest Paraná, da Federação das Indústrias do Paraná (Fiep) e da Organização das Cooperativas do Paraná (Ocepar), a delegação iniciou a agenda na terça-feira (23) com a abertura oficial da feira e visitas técnicas a redes supermercadistas. A partir desta quarta-feira (24), o grupo passa a representar 14 empresas paranaenses, selecionadas em edital, em dois estandes do Paraná no pavilhão Brasil, organizado pelo Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa).

Serão apresentadas amostras de produtos e distribuídos materiais de divulgação das empresas, além de materiais institucionais preparados pela Invest Paraná para atender visitantes e potenciais compradores internacionais. As empresas também serão representadas pela comitiva paranaense em reuniões bilaterais e encontros com câmaras de comércio.

- [\*\*PIB do Paraná cresce acima de países da Europa no 1º semestre do ano\*\*](#)

De acordo com o diretor de Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná, Giancarlo Rocco, a missão fortalece a aproximação com o mercado peruano e com outros potenciais parceiros comerciais. “Nosso objetivo é abrir caminho para que mais empresas paranaenses acessem novos mercados, com foco em alimentos processados, bebidas e produtos de maior valor agregado”, destacou.

A participação na feira viabiliza rodadas de negócios com empresas de diversos países, não apenas do Peru, conforme destaca a gerente de Relações

Internacionais e Institucionais da Invest Paraná, Bruna Radaelli. “É uma agenda estratégica para apresentar a qualidade e a competitividade dos produtos paranaenses e fortalecer o Estado como parceiro comercial de confiança no mercado latino-americano”, afirmou.

- **Com alta de 4,3%, Paraná registra 3ª maior alta industrial do País em 2025, mostra IBGE**

**EMPRESAS REPRESENTADAS** – O Paraná participa da Expoalimentaria com 14 empresas de diferentes segmentos, como mandioca, frango, cafés, mel, erva-mate, alimentos infantis, bebidas, suplementos, snacks saudáveis, geleias e alimentos cozidos a vapor. Participam da missão as empresas Amafil, Coasul, Obby, Bella Giornata, Dr. Peanut, Papapá, Breyer, Erva Mate Paraná, Campo Largo, Pinati, Grupo 2 Irmãos, Qualinova, Vapza e Villa Dora.

O Pavilhão Brasil também conta com um espaço dedicado à Sociobiodiversidade, que destaca produtos de diferentes biomas brasileiros com potencial de inserção no mercado internacional. Entre os itens apresentados pelo Paraná estão chá de erva-mate da Zampier, bala de banana e juçara da Bala de Morretes, farinha de pinhão desenvolvida pela Embrapa, geleia de juçara dos Sítios Brigitte, geleia de morango da La Choupana, derivados de palmito, pasta e manteiga da Veghee e biomassa de banana verde produzida pelo Fiep/Senai.

A iniciativa amplia a visibilidade de produtos tradicionais e inovadores do Estado em um cenário global, além de promover as potencialidades naturais do Paraná.

- **Comércio do Paraná cresce 2,3% em julho, melhor desempenho dos estados do Sul e Sudeste**

**RELAÇÕES COMERCIAIS** – Com 34 milhões de habitantes e Produto Interno Bruto (PIB) estimado em US\$ 289 bilhões, o Peru apresenta demanda crescente por alimentos de maior valor agregado. Em 2024, as exportações paranaenses para o país somaram US\$ 528 milhões, principalmente de café solúvel e frango congelado.

A presença do Paraná na Expoalimentaria reforça o potencial de diversificação dessa pauta, abrindo espaço para alimentos processados, bebidas e produtos inovadores em segmentos de maior valor, que podem ampliar a inserção das empresas paranaenses na região andina e em outros mercados atendidos por distribuidores peruanos.

**DELEGAÇÃO** – A missão é integrada por Rogério Chaves, diretor de Desenvolvimento Econômico da Invest Paraná; Bruna Radaelli, gerente de

Relações Internacionais e Institucionais da Invest Paraná; Carolina Teodoro, coordenadora de Economia de Mercado da Ocepar; Amanda Lisboa, analista de Relações Internacionais da Fiep; e Carla Simão, pesquisadora de Relações Internacionais da Fiep.