

Paraná sedia Simpósio Nacional do Morango e lança rota turística com foco na fruta

23/10/2025

Agricultura e Abastecimento

Começou nesta quinta-feira (23), em São José dos Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba, o XI Seminário Nacional do Morango e o III Encontro Regional do Morango, que integram o XI Simpósio Nacional do Morango. É a primeira vez que o Paraná sedia o evento, considerado o maior encontro técnico já realizado no Estado voltado à cultura da fruta.

Promovido pelo [IDR-Paraná](#) em parceria com a Prefeitura, o simpósio segue até este sábado (25) e inclui o lançamento da Rota Turística do Morango Paranaense, iniciativa que une produção agrícola e turismo rural.

Os dois primeiros dias do evento serão voltados a produtores, estudantes e profissionais da área, com palestras e atividades técnicas conduzidas por especialistas. O objetivo é capacitar e fortalecer a cadeia produtiva do morango, promovendo o compartilhamento de conhecimentos e práticas sustentáveis.

Para a chefe do Escritório Regional do IDR-Paraná em Curitiba, Laís Adamuchio, o simpósio reforça a importância da cultura do morango no Estado, e a criação da rota turística deve agregar ainda mais valor à atividade.

“O Paraná é o segundo maior produtor de morango do Brasil. Essa é uma cultura prioritária e de alto valor agregado, essencialmente familiar, que permite o aproveitamento da fruta in natura e também o processamento, ampliando a renda. Aliar o turismo às ações técnicas e produtivas é de extrema importância para os municípios. Só tende a somar”, disse.

- [Paraná consolida liderança na produção de camomila e movimenta R\\$ 15 milhões no campo](#)
- [Adapar certifica 27 produtores do Norte Pioneiro com Susaf durante feiras agrícolas](#)

ROTA TURÍSTICA DO MORANGO – O lançamento da Rota Turística do Morango Paranaense será no sábado (25), último dia do simpósio, com uma feira de produtos à base da fruta no Parque São José, em São José dos Pinhais, com a

presença de autoridades. Ao todo, 12 propriedades rurais participarão do roteiro. São José dos Pinhais é o maior produtor de morangos do Estado, seguido por Araucária. O Paraná ocupa a segunda posição nacional, atrás apenas de Minas Gerais.

A Rota Morangos do Paraná integrará propriedades rurais e empreendimentos turísticos da Região Metropolitana, envolvendo inicialmente os municípios de São José dos Pinhais, Araucária, Colombo, Tijucas do Sul e Agudos do Sul, com previsão de expansão para outras regiões. A proposta é valorizar a agricultura familiar e promover o desenvolvimento sustentável, utilizando o turismo como atividade complementar de renda.

- **Com apoio do Estado, Agrinho celebra 30 anos de integração entre campo e cidade**

As propriedades participantes recebem assistência técnica do IDR-Paraná, tanto na produção quanto na estruturação turística. Todas são validadas pela instituição, garantindo autenticidade e segurança aos visitantes.

A experiência turística inclui contato direto com o cultivo e a colheita, degustação de produtos artesanais, aprendizado sobre o modo de vida dos produtores e apreciação das paisagens rurais. Em São José dos Pinhais, algumas propriedades já oferecem a colheita direta pelos visitantes, prática que se destaca no Caminho do Vinho, uma das principais rotas turísticas rurais do Paraná.

- **Crescimento da produção de erva-mate do Paraná supera outros estados do Sul**

PARCERIA E DESENVOLVIMENTO - O IDR-Paraná atua em parceria com os produtores, oferecendo orientação técnica e acompanhamento contínuo sobre sistemas de plantio, manejo de pragas, seleção de frutos e ponto ideal de colheita. Segundo Laís Adamuchio, essa aproximação tem elevado a qualidade e a eficiência da produção. “O morango tem alta rentabilidade por área, proporcionando mais renda mesmo em pequenas propriedades. Nossos técnicos trabalham em parceria com os produtores no sistema ‘treino e visita’, com ótimos resultados”, afirmou.

“Além de incentivar o turismo rural, a iniciativa gera novas oportunidades econômicas, valoriza o trabalho das famílias agricultoras e estimula o turismo de experiência, gastronômico e de natureza, consolidando o Paraná como referência nacional no turismo do morango”, acrescentou Laís.