

Sanepar está entre as 50 empresas mais relevantes do Brasil na Agenda ESG

25/08/2025

Sanepar

A Companhia de Saneamento do Paraná (Sanepar) está entre as 50 empresas do Brasil de maior destaque por suas ações na agenda ESG (sigla do inglês para os pilares Ambiental, Social e de Governança). O resultado está na terceira edição do [Anuário Integridade ESG 2025](#), produzido pela Insight Comunicação, instituição especializada em informações do setor.

Ao conquistar a 36ª posição no ranking geral, a empresa paranaense de saneamento subiu 46 posições em relação ao Anuário Integridade 2024, quando estreou na 82ª posição.

“A governança, o compromisso social e a sustentabilidade são eixos estruturantes do nosso planejamento estratégico. Esse reconhecimento reforça nosso compromisso com a promoção da solidariedade, desenvolvimento social e sustentabilidade”, afirmou o diretor-presidente da Sanepar, Wilson Bley.

- [Sanepar investe em governança e compliance para garantir lisura e eficiência nas licitações](#)

Lançado em 20 de agosto, o anuário apresenta o ranking das 100 empresas brasileiras mais atuantes em ações ESG e que avaliou 2,7 mil companhias, em 15 diferentes setores. A publicação tem, entre os objetivos, ir além do ranqueamento das empresas e se tornar uma ferramenta de compartilhamento, inspiração e ação de experiências de sucesso para o mercado.

Este ano, a Companhia já havia sido premiada com o [Selo Solidário](#), do Governo do Paraná, entregue a empresas e organizações da sociedade civil com as melhores práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a agência ESG (Governança Ambiental, Social e Corporativa).

- [Pelo 8º ano consecutivo, transparência da Sanepar é premiada nacionalmente](#)

DESTAQUES ESG – Na avaliação, a publicação destacou ações sociais como o Programa Sanepar Rural, que permite o acesso de milhares de famílias do campo

à água potável e que, recentemente, foi reconhecido com o Prêmio Boas Práticas, na categoria Segurança Hídrica, pelo Pacto Global da ONU.

No pilar Ambiental, o Anuário citou a limpeza diária de 48 quilômetros das praias no Litoral do Paraná durante o verão e a exposição interativa Planeta Água, instalada no Museu do Saneamento, na antiga Estação de Tratamento de Água Tarumã, a primeira do Estado.

Na área da Governança, o estudo destacou a conquista da Sanepar do Selo de Empresa Comprometida da Ecovadis — plataforma referência em avaliação de sustentabilidade corporativa em relação a ações adotadas em 2024.

“Comparando os dados levantados das demais edições, é notória a evolução da maturidade das empresas nos eixos ambiental, social e de governança”, afirmou o CEO da Insight Comunicação, João Pedro Faro.

- [Investimentos da Sanepar crescem 26% e passam de R\\$ 1 bilhão no primeiro semestre](#)

METODOLOGIA – O Anuário Integridade ESG é uma plataforma de análise sobre a realização de projetos, investimentos e compromissos ambientais, sociais e de governança disponibilizados publicamente por empresas que atuam no Brasil. Esta é a terceira edição do estudo e o segundo ano em que o segmento de Saneamento e Serviços Ambientais está entre os avaliados.

Na edição deste ano, o estudo ampliou sua base de dados deixando-a mais robusta. Foi feito o cruzamento de 8 mil fontes distintas com algoritmos proprietários de triagem e classificação, consolidados em um banco estruturado com 500 mil itens de avaliação, submetidos à curadoria técnica de uma equipe de especialistas.