

Darci Piana enfatiza a força da indústria paranaense em evento do setor de plástico

06/08/2025

Indústria, Comércio e Serviços

O vice-governador Darci Piana participou nesta quarta-feira (6) da abertura do 1º Paraná Plast Meeting, no Expotrade Pinhais, na Região Metropolitana de Curitiba. O evento foi criado para servir como ponto de encontro estratégico de conteúdo e networking da cadeia do plástico e petroquímica. Com palestras, painéis e uma feira de exposições, tem como premissa a conexão entre profissionais, empresas, entidades e especialistas do ramo, com o intuito de estimular o diálogo técnico, promover a inovação, a sustentabilidade e fomentar negócios em um mercado que emprega diretamente quase 30 mil pessoas no Estado.

O vice-governador destacou que a economia do Paraná vem crescendo acima da média nacional nos últimos quatro anos e atraindo investimentos que já ultrapassam R\$ 360 bilhões em sete anos. E lembrou que o progresso que move o Estado depende do esforço governamental, mas também das empresas e do mundo acadêmico. “Queremos e vamos ser o centro logístico da América Latina”, afirmou, elogiando a iniciativa por buscar soluções e debater os problemas do setor e da sociedade.

“Uma feira dessa sempre traz novidades. Eu digo que uma feira serve para unir quem quer vender e quem precisa comprar. Agora, o paralelo disso tudo é que funciona. Um encontro, a troca de ideia, a informação, isso vale ouro. E só nas feiras é que acontece isso”, disse Piana. “Aproxima um empresário com o outro. A solução que um empresário teve para o problema dele serve para o outro. E aí vai crescendo a indústria como um todo”.

- [Paraná e Santa Catarina selam acordo que acaba com disputa judicial de mais de 30 anos](#)

Além da oportunidade de participar do debate acerca de temas importantes para o segmento, como reciclagem, sustentabilidade, economia circular, oportunidades, desafios, aumento da produtividade e competitividade, os participantes ainda puderam conferir a Plastfair, Feira de Tecnologias para a Indústria do Plástico. Nela, mais de 150 expositores apresentaram seus produtos e inovações para esse mercado, que segue em expansão no Estado.

De acordo com Pesquisa Industrial Mensal divulgada pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), entre maio de 2024 e de 2025, a fabricação de produtos de borracha e de material plástico cresceu 6,5%. Atualmente, o Paraná é o 4º colocado no ranking nacional de transformados plásticos. O Estado tem cerca de 1.100 empresas de fabricação de produtos de material plástico.

O 1º Paraná Plast Meeting foi organizado pela Conceitual Brasil, com promoção da Revista Plástico Sul e apoio especial do Sindicato das Indústrias de Material Plástico no Estado do Paraná (Simpep) e da Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep).

- [Paraná alcança menor tempo de abertura de empresas da história em julho: 7 horas](#)
- [Grupo Potencial vai investir R\\$ 2 bilhões em biorrefinaria de etanol de milho na Lapa](#)

INDUSPAR – O Paraná Plast Meeting ocorre concomitantemente à 3ª Feira de Tecnologias e Soluções para a Indústria (Induspar). Este é o maior evento do setor industrial paranaense, reunindo centenas de especialistas, gestores, empresas, instituições de fomento e organizações que impulsionam o desenvolvimento da indústria nacional. A Induspar é composta por estandes, palestras, workshop e uma rodada de negócios com foco industrial, entre os dias 5 e 8 de agosto. O formato da rodada de negócios é de reuniões pré-agendadas com aproximadamente 20 a 30 minutos cada, proporcionando conversas objetivas e produtivas.

A feira, por sua vez, reúne centenas de expositores, como comerciantes, prestadores de serviços, fabricantes de máquinas, equipamentos, ferramentas, produtos e insumos. O objetivo é oferecer uma ampla gama de tecnologias, seja em software, seja em hardware, projetadas para atender às demandas de todos os setores industriais. O evento também serve para promover conexões entre fornecedores, compradores, instituições de ensino, tecnologia e representantes do setor público, tanto para debater temas ligados ao setor quanto para gerar novas oportunidades de negócios.