

Redes sociais do Governo do Paraná têm maior engajamento do Brasil no 1º semestre

21/08/2025

Comunicação

O Governo do Paraná conquistou a liderança nacional em interações nas redes sociais entre os governos estaduais no primeiro semestre de 2025, de acordo com o [ranking do Social Media Gov](#), ferramenta que avalia o desempenho digital de órgãos públicos.

Foram 3.102.904 interações no período. Na sequência aparecem o Governo do Amapá e o Governo do Ceará, mas com 40% a menos de fluxo digital.

As redes sociais do Governo do Paraná também têm mais interações que a Agência Brasil, do governo federal, e prefeituras como Belo Horizonte e Recife.

A estratégia de expansão da performance digital envolve aproveitamento de trends, novos formatos, uso de influenciadores, aposta em grandes temas e circulação viral.

O Social Media Gov calcula envolvimento, curtidas, comentários, compartilhamentos e outras formas de participação dos usuários nos conteúdos.