

Escritório do Red Bull em Curitiba reforça presença da marca na região Sul

15/08/2025

Esporte

O governador Carlos Massa Ratinho Junior participou nesta sexta-feira (15) da inauguração do escritório da Red Bull em Curitiba. A nova unidade reforça a importância da capital paranaense na estratégia nacional da empresa e fortalece a presença da marca na região Sul, com atuação mais próxima a parceiros e iniciativas locais.

Curitiba já tinha sediado, em março deste ano, a [primeira edição no Brasil do Red Bull Showrun](#), um dos maiores eventos de automobilismo do mundo, que foi sucesso de público, reunindo cerca de 70 mil pessoas. A marca de energéticos também é patrocinadora do atleta curitibano Gui Khury, uma das principais revelações do skate mundial.

“É um orgulho para o Paraná contar com a presença da Red Bull, uma das marcas mais conhecidas do mundo, no nosso Estado. É um grande cartão de visitas para nossa capital, porque reforça Curitiba como uma cidade estratégica no cenário nacional”, salientou Ratinho Junior.

“É muito para a cidade e para o Paraná, porque teremos mais empresas de olho no nosso Estado. Além disso, também abre a possibilidade de a marca apoiar mais eventos e atletas locais, como já fez quando trouxe o Red Bull Showrun para cá”, disse.

- [Estado abre inscrições para a edição 2025 do Programa Geração Olímpica e Paralímpica](#)
- [CNSK8: pistas do Complexo do Tarumã viram referência do skate com competição nacional](#)

A presença em Curitiba deve ampliar a atuação regional da marca com foco no apoio à cultura e ao esporte e na promoção de eventos com experiências inovadoras, como o próprio Red Bull Showrun. O evento trouxe ao Paraná atletas consagrados que são patrocinados pela marca, como o surfista Pedro Scooby e a skatista Letícia Buffoni, além de exposições de veículos de Fórmula 1 e de outras competições apoiadas pela empresa.

Fundada em 1984, na Áustria, a Red Bull iniciou as operações no Brasil em 1998. Está presente em 175 países, com quase 11,5 bilhões de latas de energéticos vendidas por ano. No Brasil, conta com mais de 400 funcionários, distribuídos entre a matriz, em São Paulo, e regionais em Porto Alegre, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Recife e, agora, em Curitiba.

O escritório de Curitiba conta com salas temáticas relacionadas aos esportes apoiados pela marca, como surf, skate e automobilismo. A unidade vai abrigar as equipes de vendas, operações, marketing e outras áreas, para atender os três estados do Sul. A inauguração contou com a presença do presidente da Red Bull no Brasil, Diego Colicchio, e com o skatista Gui Khury.