

Desafio Copel de Inovação 2025 define finalistas após análise de business cases

02/09/2025

Copel

A maior iniciativa de inovação aberta do Paraná chegou a mais um marco decisivo. Após a etapa de análise dos business cases pela Banca Avaliadora, foram selecionados os seis grupos finalistas do Desafio Copel de Inovação 2025, que agora avançam para a fase de experimentação.

Nesta etapa, as equipes terão a oportunidade de desenvolver uma Prova de Conceito, com o objetivo de demonstrar, de forma prática e objetiva — por meio de simulações, protótipos, estudos de caso ou pesquisas de mercado — que a solução proposta pode efetivamente resolver desafios críticos.

“Chegamos a uma etapa decisiva do desafio. A expectativa é que os projetos vencedores avancem para a fase de implementação já a partir de 2026 e que consigam alcançar os resultados esperados em termos de eficiência, inovação e impacto positivo para a Copel”, afirma Diogo Mac Cord, vice-presidente de Estratégia, Novos Negócios e Transformação Digital da Copel.

- [**Subestação de Piraí do Sul será energizada em setembro e reforça estabilidade do Paraná**](#)

O caminho até aqui envolveu grande mobilização do ecossistema de inovação. O desafio atraiu 656 inscrições, que resultaram em 52 pitches avaliados em julho e, na sequência, na construção dos business cases das 12 equipes semifinalistas. Agora, apenas seis seguem adiante na disputa pelo prêmio.

A jornada chega ao seu momento decisivo em setembro: no dia 24 a Copel divulgará os vencedores do Desafio, que poderão transformar suas soluções em projetos concretos para a companhia e gerar impacto real na operação do setor elétrico.

- [**Copel desenvolve uma série de medidas para proteger animais silvestres em obras**](#)

As equipes finalistas concorrem a prêmios atrativos: os grupos formados por colaboradores da Copel disputarão R\$ 475 mil em premiações, distribuídos entre

os três grupos vencedores (premiação destinada apenas aos colaboradores da Copel, sendo concedida em ações da companhia vestidas e resgatadas de acordo com a apuração efetiva dos benefícios gerados pela proposta implantada). Já os agentes externos selecionados poderão firmar contratos de prestação de serviços para implementar suas soluções.

O grande grupo vencedor terá a chance de transformar sua proposta em projeto real dentro da companhia, contribuindo para ganhos de eficiência e inovação.